

Ziel des Studiums

Zentrales Anliegen des Studiengangs ist es, Absolvent*innen in die Lage zu versetzen, die Konzeption eines integrierten Stadtmarketings nachzuvollziehen, mit eigenen Impulsen und ausgereiftem Methodenwissen nachhaltig zu befördern und gemeinschaftlich weiterzuentwickeln. Neben einem vertieften Verständnis von städtischen Gefügen und Urbanität steht hier die Entwicklung eines tragfähigen Images und der Herausbildung einer individuellen Identität von Städten im Vordergrund, demonstriert anhand praxisnaher und professionell angeleiteter Projekte.

Stadtmarketing

Master of Business Administration



Studium

Der weiterbildende Studiengang befördert vornehmlich die Schärfung von sozialen und persönlichen Kompetenzen im Hinblick auf die Ausbildung künftiger Führungskräfte.

Absolvent*innen werden befähigt, eigenständige Führungsverantwortung zu übernehmen, und vertiefen ihre fachspezifischen Kenntnisse in einem speziell hierauf abgestimmten Curriculum. Das weiterbildende Masterprogramm richtet sich dabei vor allem an bereits im Bereich des Stadtmarketings bzw. der Verwaltung von Städten und Regionen Beschäftigte, welche eine Schärfung ihrer diesbezüglichen Kompetenzen auf dem Weg zur Führungskraft anstreben.

Als Fernstudium mit Praxisphasen bietet der Studiengang die Möglichkeit sehr flexibel und individuell zu studieren.

Lerntempo, Lernort und Lernmethode können während der Selbstlernphasen auf die privaten und beruflichen Bedürfnisse abgestimmt werden.

Der deutschlandweit einzigartige Masterstudiengang „Stadtmarketing“ (MBA) wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Institut für Tourismus- und Regionalforschung der Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien an der Ostfalia und der Bundesvereinigung für City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. als Vertretung von mehr als 400 Städten im Bereich des Stadtmarketings entwickelt.

Ostfalia

Hochschule für angewandte Wissenschaften
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57, 38229 Salzgitter
www.ostfalia.de/k

Besonderes ★

- Stark in Lehre und Praxis: Dozent*innen ausgewiesen in Forschung und Berufspraxis
- Persönliches Betreuungsverhältnis mit erfahrenen Branchenkenner*innen
- Gute Vernetzung mit Akteur*innen der Stadtmarketing-Branche
- Enge curriculare Kooperation mit der Bundesvereinigung für City- und Stadtmarketing
- Dezentraler Studienverlauf mit minimalen Präsenzzeiten vor Ort
- Belegung in Voll- oder Teilzeit möglich
- Kleine Arbeitsgruppen und individuelle Beratung
- 4-5 Präsenzphasen pro Semester, jeweils freitags/samstags

Checkpoint 🚩

Studienart: Weiterbildender Master-Studiengang

Abschluss: Master of Business Administration [MBA]

Dauer: 4 Semester in Vollzeit oder 6 Semester in Teilzeit, inkl. Masterthesis

Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester [September]

Studienplätze: ca. 25 Studierende pro Semester

Bewerbung: online [jährlich bis zum 15. Juli]

Gebühren:

Vollzeit: EUR 2490,- pro Semester Studiengebühr (zzgl. Semesterbeitrag von ca. 160 €) | EUR 550,- einmalige Prüfungsgebühr

Teilzeit: EUR 1800,- pro Semester Studiengebühr (zzgl. Semesterbeitrag von ca. 160 €) | EUR 550,- einmalige Prüfungsgebühr

Zulassung: Hochschulabschluss [180 ECTS oder gleichwertig] sowie fachlich einschlägige berufspraktische Erfahrung [mind. ein Jahr]

Karriere 👤

Unser Anspruch - Ihre Karriere: Der Studiengang fördert Sie explizit in Ihrer individuellen vertikalen Berufsentwicklung und bereitet Sie darauf vor, anspruchsvolle Managementaufgaben zu übernehmen und Ihre Führungsqualitäten herauszustellen.

Infos 🗨️

Zentrale Studienberatung
Tel. +49 (0) 5331 939 15200
zsb@ostfalia.de

Studierenden-Servicebüro
Tel. +49 (0) 5341 875 15040
ssb-sz@ostfalia.de

Fachstudienberatung
Dipl.-Kffr. Silvia Mödeker
Tel. +49 (0) 5341 875 51770
s.moedeker@ostfalia.de

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Andreas Jain
Tel. +49 (0) 5341 875 52120
a.jain@ostfalia.de

bcsd Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Studieninhalte 📖

Stadtmarketing als Querschnittsaufgabe | Methoden der empirischen Stadt- und Regionalforschung | Kommunale Strukturen | Managementtechniken

Strategisches Stadtmarketing | Praxisprojekt I | Städtisches Finanzmanagement | Projektmanagement

Praxisprojekt II | Leadership | Medienmanagement | Städtische Infrastruktur und Digitalisierung

Zukunft der europäischen Stadt | Partizipation und Beteiligungskultur
Masterarbeit & Kolloquium

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester