

## Modulübersicht MBA Stadtmarketing - Teilzeit

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Stadtmarketing als Querschnittsaufgabe 9 CP	Projektmanagement 6 CP	Kommunale Strukturen 9 CP	Zukunft der europäischen Stadt 6 CP	Städtische Infrastruktur und Digitalisierung 6 CP	Masterarbeit + Kolloquium 18 CP
Methoden der empirischen Stadt- und Regionalforschung 6 CP	Strategisches Stadtmarketing 9 CP	Medienmanagement 9 CP	Partizipation und Beteiligungskultur 6 CP	Praxisprojekt II 9 CP	
Managementtechniken 6 CP	Praxisprojekt I 6 CP		Städtisches Finanzmanagement 9 CP	Leadership 6 CP	
21 CP	21 CP	18 CP	21 CP	21 CP	18 CP

Stadtmarketing und Stadtentwicklung

Methoden und Soft Skills

Management Vertiefung

Praxisbezug und Anwendung

Schriftl. Arbeiten + Praxis