

Modulübersicht MBA Stadtmarketing - Vollzeit

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	
Stadtmarketing als Querschnittsaufgabe 9 CP	Strategisches Stadtmarketing 9 CP	Praxisprojekt II 9 CP	Zukunft der europäischen Stadt 6 CP	
Methoden der empirischen Stadt- und Regionalforschung 6 CP	Praxisprojekt I 6 CP	Leadership 6 CP	Partizipation und Beteiligungskultur 6 CP	
Kommunale Strukturen 9 CP	Städtisches Finanzmanagement 9 CP	Medienmanagement 9 CP	Masterarbeit + Kolloquium 18 CP	
Managementtechniken 6 CP	Projektmanagement 6 CP	Städtisches Infrastruktur und Digitalisierung 6 CP		
Stadtmarketing und Stadtentwicklung	Methoden und Soft Skills	Management Vertiefung	Praxisbezug und Anwendung	Schriftl. Arbeiten + Praxis