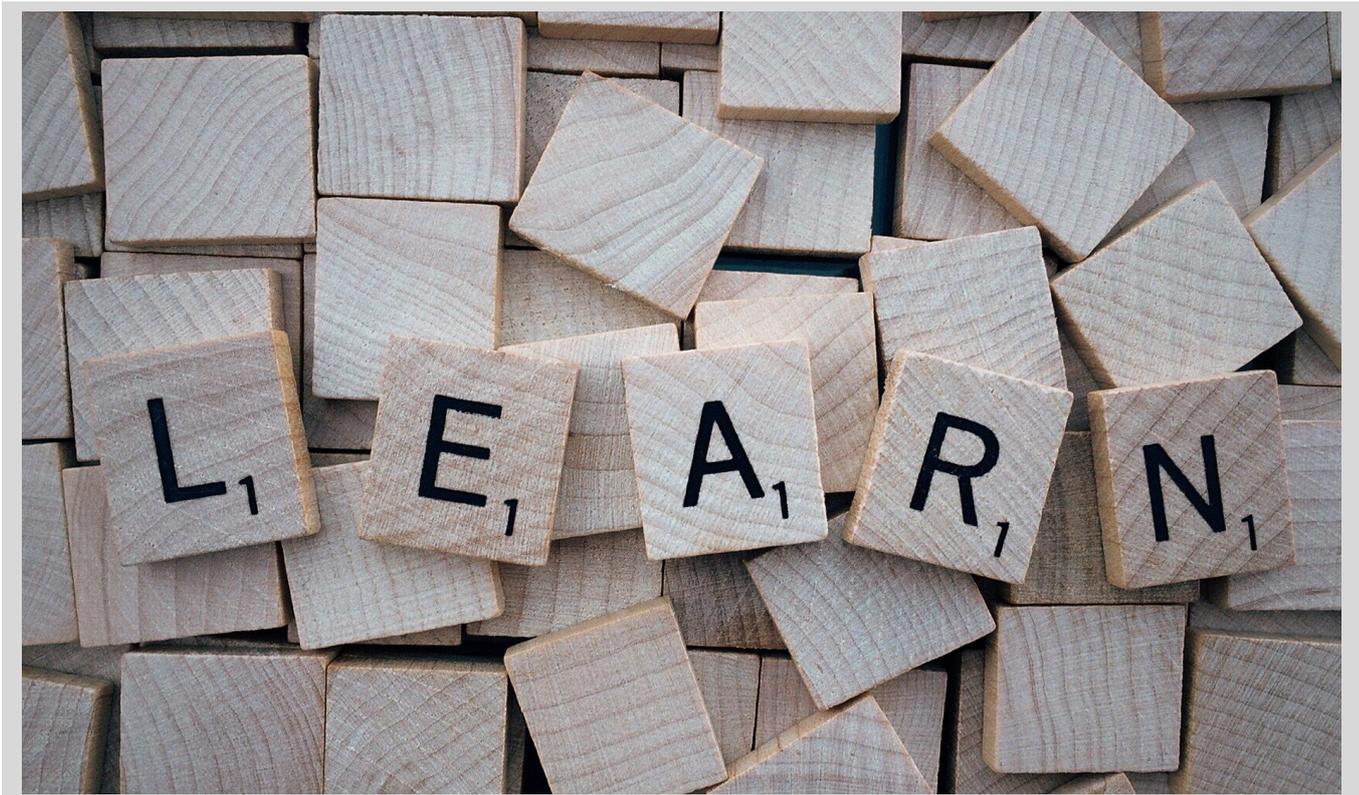

Stadtmarketing

Zertifikatsstudium

CAS- / DAS- / Weiterbildungszertifikate



Inhalt

1	Weiterbildungszertifikate	3
2	CAS-Programme (Certificate of Advanced Studies)	4
3	DAS-Programme (Diploma of Advanced Studies)	6
4	Zulassungsvoraussetzungen und Gebühren	7
4.1	Zulassungsvoraussetzungen	7
4.2	Gebühren	7
5	Kontakt	8

1 Weiterbildungszertifikate

Weiterbildungszertifikate

Für das Weiterbildungszertifikat kann aus dem Studienangebot des Studienganges "Stadtmarketing" ein beliebiges Modul ausgewählt werden.

Modulübersicht:

Modulübersicht MBA Stadtmarketing - Vollzeit



2 CAS-Programme (Certificate of Advanced Studies)

Das Certificate of Advanced Studies umfasst mind. zehn ECTS und hat eine Laufzeit von ein bis zwei Semestern. Es schließt mit einem CAS-Zertifikat ab. Prüfungen, die im Rahmen des CAS absolviert wurden, können auch auf DAS- Programme angerechnet werden.

Einsemestrige CAS-Programme:

Wintersemester:

Stadtmarketing und Stadtentwicklung (CAS)

- Kommunale Strukturen
- Stadtmarketing als Querschnittsaufgabe

Workload: 18 ECTS

Führungskompetenzen (CAS)

- Managementtechniken
- Leadership
(ab WS 2022/23)

Workload: 12 ECTS

Digitalisierung im Stadtmarketing (CAS)

- Medienmanagement
- Städtische Infrastruktur und Digitalisierung
(ab WS 2022/23)

Workload: 15 ECTS

Sommersemester:

Strategie und Zukunft

- Strategisches Stadtmarketing
- Zukunft der europäischen Stadt
(ab SS 2022)

Workload: 15 ECTS

Projektmanagement im Stadtmarketing (CAS)

- Projektmanagement
- Praxisprojekt I
(ab SS 2022)

Workload: 12 ECTS

Zweisemestrige CAS-Programme:**Start: Winter- oder Sommersemester****Städtische Strukturen und Finanzen (CAS)**

- Kommunale Strukturen
- Städtisches Finanzmanagement

Workload: 18 ECTS

Stadtmarketing intensiv (CAS)

- Stadtmarketing als Querschnittsaufgabe
- Strategisches Stadtmarketing

Workload: 18 ECTS

Projektmanagement im Stadtmarketing II (CAS)

- Projektmanagement
- Praxisprojekt II (ab SS 2022)

Workload: 15 ECTS

Strategie und Führung (CAS)

- Strategisches Stadtmarketing
- Leadership (ab SS 2022)

Workload: 15 ECTS

Stadt der Zukunft (CAS)

- Städtische Infrastruktur und Digitalisierung
- Zukunft der europäischen Stadt (ab WS 2022/23)

Workload: 12 ECTS

Flexible CAS-Programme

Interessenten haben die Möglichkeit eigene CAS-Programme zu erstellen. Dazu werden aus dem Studienangebot des Studienganges „Stadtmarketing“ zwei Module ausgewählt und studiert.

3 DAS-Programme (Diploma of Advanced Studies)

Das Diploma of Advanced Studies ist ein berufsbegleitendes Weiterbildungsangebot und umfasst mindestens 30 ECTS. Im Gegensatz zum Masterprogramm ist hier der Aufwand geringer. Es erfolgt eine fachspezifische Vertiefung im Blended-Learning-Konzept. Neben Präsenzzeiten wird ein erheblicher Anteil des Wissens im Rahmen der Fernlehre vermittelt. Nach erfolgreichem Ablegen der Prüfungen wird ein DAS-Zertifikat verliehen.

Folgende DAS-Zertifikate, mit ihren entsprechenden Modulen, werden angeboten:

Stadtmarketing und Stadtentwicklung (DAS)

- Stadtmarketing als Querschnittsaufgabe
- Kommunale Strukturen
- Strategisches Stadtmarketing
- Städtisches Finanzmanagement

Workload: 36 ECTS

Projektmanagement im Stadtmarekting (DAS)

- Managementtechniken
- Projektmanagement
- Medienmanagement
- Praxisprojekt II

Workload: 30 ECTS

Zukunft des Stadtmarketings (DAS) (ab SS 2022)

- Strategisches Stadtmarketing
- Medienmanagement
- Städtische Infrastruktur und Digitalisierung
- Zukunft der europäischen Stadt
- Partizipation und Beteiligungskultur

Workload: 36 ECTS

Flexible DAS-Programme

Interessenten haben die Möglichkeit eigene DAS-Programme zu erstellen. Dazu werden aus dem Studienangebot des Studienganges „Stadtmarketing“ zwei Module ausgewählt und studiert.

4 Zulassungsvoraussetzungen und Gebühren

4.1 Zulassungsvoraussetzungen

Alle Zertifikatsangebote können ohne Zulassungsvoraussetzungen studiert werden.

Die Teilnehmer*innen werden als Gasthörer*innen an der Hochschule Ostfalia eingeschrieben.

Nach erfolgreicher Teilnahme an der Modulprüfung erhalten sie ein Hochschul-Zertifikat.

Für die Anrechnung auf den MBA-Studiengang ist die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen erforderlich.

4.2 Bewerbung

Für die Anmeldung als Gasthörer*in ist der Antrag auf Gasthörerschaft (s. Anhang) auszufüllen. Die Anmeldung ist für jedes Semester erneut zu stellen.

Ihren Antrag senden Sie bitte an die Studiengangkoordination. Dort werden die notwendigen Unterschriften eingeholt und der Antrag an das Immatrikulationsamt weitergeleitet.

Mit der Zulassung als Gasthörer*in erhalten Sie einen Account für die IT-Infrastruktur der Hochschule. Damit haben Sie Zugang zum Lernmanagementsystem und vielen anderen Services der Ostfalia.

Eine Anmeldung ist jeweils zum 01.03. für das Sommersemester und zum 01.09. für das Wintersemester möglich.

4.3 Gebühren

Es werden Gebühren in Höhe von 90 € je zu erlangenden Credit Point erhoben.

Beispiel: Belegung Modul: Kommunale Strukturen – 6 CP – 540 € Gebühr

Belegung CAS Stadt der Zukunft – 12 ECTS – 1.080 € Gebühr

Zusätzlich wird eine Gasthörergebühr von 50 € (bei Belegung von max. 6 CP) oder von 100 € (bei Belegung über 6 CP) erhoben.

5 Kontakt

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Karl-Scharfenberg-Straße 55-57, 38229 Salzgitter

Studiengangkoordination und Beratung:

Dipl.-Kffr. Silvia Mödeker

Tel.: 05341 875 51770

E-Mail: info-sbd-k@ostfalia.de

Studiengangleitung:

Prof. Dr. Andreas Jain

Tel.: 05341 875 52120

E-Mail: a.jain@ostfalia.de

Website:

www.ostfalia.de/stm