
Management gesellschaftlicher Innovationen

Zertifikatsstudium

CAS- / DAS- / Weiterbildungszertifikate



Inhalt

1	Weiterbildungszertifikate	3
2	CAS-Programme (Certificate of Advanced Studies)	4
3	DAS-Programme (Diploma of Advanced Studies)	6
4	Zulassungsvoraussetzungen, Bewerbung und Gebühren	7
4.1	Zulassungsvoraussetzungen	7
4.2	Bewerbung	7
4.3	Gebühren	7
5	Kontakt	8

1 Weiterbildungszertifikate

Weiterbildungszertifikate

Für das Weiterbildungszertifikat kann aus dem Studienangebot des Studienganges "Management gesellschaftlicher Innovationen" ein beliebiges Modul ausgewählt werden.

Modulübersicht:

Modulübersicht MBA Management gesellschaftlicher Innovationen - Vollzeit

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	
Grundlagen BWL 6 CP	Innovationskultur 6 CP	Klimafolgen 6 CP	Marketingmanagement 6 CP	
Unternehmensführung 6 CP	Interkulturelles Management + Diversity 6 CP	Zukunft der multilateralen Demokratie 6 CP	Wissensmanagement 6 CP	
Prozessorientierte Managementsysteme 6 CP	Managementdiagnostik 6 CP	Gesellschaftliche Innovationen 6 CP	Masterarbeit + Kolloquium 18 CP	
Technikgeschichte 6 CP	Projektmanagement 6 CP	Digitale Transformation 6 CP		
Gesellschaftswissenschaften 6 CP	Angewandte Forschungsmethodik 6 CP	Case Study 6 CP		
Unternehmensentwicklung	Innovationen	Gesellsch. Veränderungsprozesse	Soft Skills	Schriftl. Arbeiten + Praxis

2 CAS-Programme (Certificate of Advanced Studies)

Das Certificate of Advanced Studies umfasst mind. zehn ECTS und hat eine Laufzeit von ein bis zwei Semestern. Es schließt mit einem CAS-Zertifikat ab. Prüfungen, die im Rahmen des CAS absolviert wurden, können auch auf DAS- Programme angerechnet werden.

Einsemestrige CAS-Programme:

Sommersemester:

Führungskompetenzen (CAS)

- Interkulturelles Management + Diversity
- Managementdiagnostik (ab SS 2022)

Workload: 12 ECTS

Projektmanagement (CAS)

- Projektmanagement
- Case Study

Workload: 12 ECTS

Organisationsentwicklung (CAS)

- Innovationkultur
- Interkulturelles Management und Diversity

Workload: 12 ECTS

Wintersemester:

Nachhaltigkeitsmanagement (CAS)

- Nachhaltigkeitsmanagement I
- Klimafolgen

Workload: 12 ECTS

Digitale Transformation (CAS)

- Digitale Transformation
- Case Study

Workload: 12 ECTS

Innovationen verstehen (CAS)

- Technikgeschichte
- Gesellschaftliche Innovationen

Workload: 12 ECTS

Zweimestrige CAS-Programme:

Start: Winter- oder Sommersemester

Innovationsmanagement (CAS)

- Innovationskultur
- Gesellschaftliche Innovationen
(ab SS 2022)

Workload: 12 ECTS

Personalführung (CAS)

- Leadership
- Managementdiagnostik

Workload: 12 ECTS

Qualitätsmanagement (CAS)

- Prozessmanagement
- Qualitätsmanagement

Workload: 12 ECTS

Flexible CAS-Programme

Interessenten haben die Möglichkeit eigene CAS-Programme zu erstellen. Dazu werden aus dem Studienangebot des Studienganges „Management gesellschaftlicher Innovationen“ zwei Module ausgewählt und studiert.

3 DAS-Programme (Diploma of Advanced Studies)

Das Diploma of Advanced Studies ist ein berufsbegleitendes Weiterbildungsangebot und umfasst mindestens 30 ECTS. Im Gegensatz zum Masterprogramm ist hier der Aufwand geringer. Es erfolgt eine fachspezifische Vertiefung im Blended-Learning-Konzept. Neben Präsenzzeiten wird ein erheblicher Anteil des Wissens im Rahmen der Fernlehre vermittelt. Nach erfolgreichem Ablegen der Prüfungen wird ein DAS-Zertifikat verliehen.

Folgende DAS-Zertifikate, mit ihren entsprechenden Modulen, werden angeboten:

Management (DAS)

- Strategisches Management
- Managementtechniken
- Leadership
- Interkulturelles Management + Diversity
- Managementdiagnostik

Workload: 30 ECTS

Innovationsmanagement (DAS)

- Technikgeschichte
- Gesellschaftswissenschaften
- Innovationskultur
- Projektmanagement
- Gesellschaftliche Innovationen

Workload: 30 ECTS

Flexible DAS-Programme

Interessenten haben die Möglichkeit eigene DAS-Programme zu erstellen. Dazu werden aus dem Studienangebot des Studienganges „Management gesellschaftlicher Innovationen“ zwei Module ausgewählt und studiert.

4 Zulassungsvoraussetzungen, Bewerbung und Gebühren

4.1 Zulassungsvoraussetzungen

Alle Zertifikatsangebote können ohne Zulassungsvoraussetzungen studiert werden.

Die Teilnehmer*innen werden als Gasthörer*innen an der Hochschule Ostfalia eingeschrieben.

Nach erfolgreicher Teilnahme an der Modulprüfung erhalten sie ein Hochschul-Zertifikat.

Für die Anrechnung auf den MBA-Studiengang ist die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen erforderlich.

4.2 Bewerbung

Für die Anmeldung als Gasthörer*in ist der Antrag auf Gasthörerschaft (s. Anhang) auszufüllen. Die Anmeldung ist für jedes Semester erneut zu stellen.

Ihren Antrag senden Sie bitte an die Studiengangkoordination. Dort werden die notwendigen Unterschriften eingeholt und der Antrag an das Immatrikulationsamt weitergeleitet.

Mit der Zulassung als Gasthörer*in erhalten Sie einen Account für die IT-Infrastruktur der Hochschule. Damit haben Sie Zugang zum Lernmanagementsystem und vielen anderen Services der Ostfalia.

Eine Anmeldung ist jeweils zum 01.03. für das Sommersemester und zum 01.09. für das Wintersemester möglich.

4.3 Gebühren

Es werden Gebühren in Höhe von 90 € je zu erlangenden Credit Point erhoben.

Beispiel: Belegung Modul: Nachhaltigkeitsmanagement I – 6 ECTS – 540 € Gebühr

Belegung CAS: Führungskompetenzen – 12 ECTS – 1.080 € Gebühr

Zusätzlich wird eine Gasthörergebühr von 50 € (bei Belegung von max. 6 CP) oder von 100 € (bei Belegung über 6 CP) erhoben.

5 Kontakt

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Karl-Scharfenberg-Straße 55-57, 38229 Salzgitter

Studiengangkoordination und Beratung:

Dipl.-Kffr. Silvia Mödeker

Tel.: 05341 875 51770

E-Mail: info-sbd-k@ostfalia.de

Studiengangleitung:

Prof. Dr. Andreas Jain

Tel.: 05341 875 52120

E-Mail: a.jain@ostfalia.de

Website:

www.ostfalia.de/gi