



# VERTRIEBS MANAGEMENT

## MBA

dynamisch  
fokussiert  
erfolgsorientiert

# VERTRIEBSMANAGEMENT

## ANFORDERUNGEN

Hochschulabschluss (180 ETCS)  
i. d. R. einjährige Berufserfahrung

## ZULASSUNG

Wintersemester

## DAUER

Vollzeit: 4 Semester  
Teilzeit: 8 Semester

## ABSCHLUSS

Master of Business Administration (MBA)

## SCHWERPUNKTE

Leadership und Marketing, Internationales Management,  
Vertriebskompetenzentwicklung, Projektmanagement  
Digitales Marketing, Key Account Management

## JOBPERSPEKTIVEN

Fach- und Führungsaufgaben in Industrie und Dienstleistungsunternehmen z.B. Marketingmanager, Contractmanager, Coaching, Salesmanager, Key Accountmanager Consulting, Projektmanager, Changemanager, Vertriebsingenieur, Produktmanager



[ostfalia.de/k](http://ostfalia.de/k)



[ostfaliacampussalzgitter](#)



[Ostfalia Campus Salzgitter](#)

MADE  
IN SZ

